

Hà Nội/Munich, 07/04/2017

Báo cáo tổng kết

Thêm đơn vị trưng bày, thêm diện tích trưng bày analytica Vietnam đang trên đà tăng trưởng

Barbara Kals
Giám đốc PR
Tel. +49 89 949-21473
barbara.kals@messe-
muenchen.de

- Triển lãm kết thúc với sự gia tăng đáng kể các đơn vị trưng bày
- analytica Vietnam là nơi tập trung công nghệ của ngành công nghiệp định hướng của tương lai
- Chương trình song hành hấp dẫn luôn thu hút đông đảo người tham dự

analytica Vietnam lần thứ 5 đã diễn ra thành công tốt đẹp từ ngày 29-31/03/2017 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (I.C.E), Hà Nội, triển lãm đã thu được những kết quả tuyệt vời hơn cả sự mong đợi. Đã có 121 đơn vị trưng bày đến từ 17 quốc gia, số quốc gia nhiều nhất từ trước đến nay, trưng bày giới thiệu những sản phẩm và giải pháp của đơn vị mình trong các lĩnh vực công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán. Các chủ đề của analytica Vietnam đã dành được rất nhiều sự quan tâm của khách tham quan: có tổng số 3.514 khách tham quan đã đến với triển lãm nhằm thu thập thông tin về những sự phát triển mới nhất của ngành.

Bà Susanne Grödl, Giám đốc Dự án Triển lãm analytica thuộc Tập đoàn Messe München, đã tổng kết 03 ngày triển lãm như sau: "analytica Vietnam năm nay đã minh chứng cho sự phát triển của thị trường ngành công nghệ phân tích, công nghệ sinh học và công nghệ thí nghiệm tại Việt Nam. Nhu cầu về thiết bị thí nghiệm ngày càng tăng cao cũng như có một số lượng lớn các sản phẩm xuất khẩu được phân tích theo các tiêu chuẩn kiểm nghiệm quốc tế. Chủ đề của triển lãm chúng tôi bắt đầu chính xác từ điểm này và kết hợp với các sản phẩm, các giải pháp mới nhất cũng như liên kết các doanh nghiệp sản xuất địa phương

IMAG GmbH
Am Messesee 2
81829 Munich, CHLB Đức
www.imag.de

Báo cáo tổng kết | 22/02/2017 | 2/3

với quốc tế thông qua việc chuyển giao kiến thức sâu rộng trong các chương trình song hành."

Bà Gabriele Kraus, Giám đốc điều hành IMAG, cũng nhấn mạnh lợi thế của quốc gia tổ chức triển lãm là: "Việt Nam là một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất Châu Á. Với vị trí địa lý gần gũi với Trung Quốc và một nền chính trị ổn định là một yếu tố ảnh hưởng tích cực. Các yếu tố này cũng góp phần mang lại sự phát triển như hiện nay của analytica Vietnam. Tỷ lệ các đơn vị trưng bày đã tăng 27% chỉ ra rằng các doanh nghiệp cũng đánh giá rất cao các yếu tố nói trên."

Ông Tok Wee Keong, Giám đốc điều hành Technospex đã xác nhận: "Đây là lần đầu tiên công ty chúng tôi tham gia trưng bày tại Việt Nam và thực sự đã khiến chúng tôi ngạc nhiên. Chuyến tham quan phòng thí nghiệm đã mang lại cho chúng tôi cơ hội quý giá để trải nghiệm thực tế tại các phòng lab lần đầu tiên tại Việt Nam để từ đó có thể hiểu hơn về nhu cầu thiết bị của các đơn vị này, điều rất quan trọng trong việc bán sản phẩm của chúng tôi."

Các đơn vị trưng bày cũng đã rất ấn tượng với chất lượng khách tham quan rất tốt của triển lãm. Bà Phạm Thị Tuyết, Giám đốc PR của SISC Vietnam, đã nói rằng: "Chúng tôi rất hài lòng về kết quả của triển lãm analytica Vietnam 2017. Từ những ngày đầu tiên, chúng tôi đã liên hệ được với khá nhiều khách mua hàng tiềm năng lớn. Chúng tôi chắc chắn sẽ tiếp tục tham gia các lần triển lãm sau."

Hiệu ứng dây truyền cùng với Triển lãm và Chương trình song hành

Không chỉ số lượng đơn vị trưng bày và khách tham quan, các chương trình song hành cũng đã thu hút được sự quan tâm rất lớn. Chương trình thí nghiệm về chủ đề an toàn lao động và sức khỏe trong phòng thí nghiệm của asecos, một công ty Đức chuyên về lĩnh vực an toàn và bảo vệ môi trường khi làm việc với vật chất độc hại, đã thu hút được đông đảo người tham dự, thí nghiệm tại đây là các vụ nổ được kích hoạt theo kế hoạch định trước nhằm minh họa các rủi ro trong phòng thí nghiệm.

Báo cáo tổng kết | 22/02/2017 | 3/3

Trong Hội nghị khoa học cấp cao analytica Vietnam conference, các chuyên gia quốc tế thuộc lĩnh vực khoa học và nghiên cứu đã mang đến cái nhìn sâu sắc hơn về những phát triển mới nhất và các giải pháp định hướng thực hành trong các ngành phân tích và an toàn thực phẩm, dược phẩm và chẩn đoán y học, phân tích môi trường và tối ưu hóa chất lượng cũng như sắc ký và khối phổ. Các chủ đề của Hội nghị đều thu hút rất đông người tham dự, đặc biệt là chủ đề “Ô nhiễm di động – thủ phạm chính gây ra thảm họa môi trường ven biển miền Trung Việt Nam năm 2016” và “Sắc ký lỏng hai chiều – các ứng dụng trong phân tích thực phẩm”. 411 đại biểu đã đến và lắng nghe các chủ đề của Hội thảo thuộc triển lãm lần này.

Chương trình Gặp gỡ Giao thương lần đầu tiên và Hội thảo của VINALAB

Các đơn vị trưng bày và khách tham quan đã trao đổi trực tiếp với nhau không chỉ trong gian hàng triển lãm; Chương trình Gặp gỡ Giao thương đã tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị cung cấp gặp được đúng các đơn vị mua hàng tiềm năng. Chương trình đã rất thành công với hơn 160 cuộc gặp gỡ được sắp xếp từ trước.

Đông đảo khách tham quan đã đến triển lãm vào ngày cuối cùng để lắng nghe các chuyên gia phòng thí nghiệm thuyết trình tại hội thảo do Hội Các Phòng Thử nghiệm Việt Nam (VINALAB) tổ chức, với một trong những chủ đề nổi bật là “Thương hiệu quốc gia và Vấn đề xây dựng độ tin cậy về kết quả thử nghiệm ở Việt Nam”.

analytica Vietnam tiếp theo sẽ được tổ chức vào năm 2019.

Quý vị có thể tìm hiểu thêm thông tin và hình ảnh triển lãm trên website chính thức.

www.analytica-vietnam.com

analytica toàn cầu

analytica Vietnam là một phần của mạng lưới triển lãm toàn cầu gồm analytica Munich, analytica China và analytica Anacon India với India Lab Expo.

IMAG – Công ty Dịch vụ Hội chợ và Triển lãm Quốc tế

IMAG, là công ty con thuộc Messe Muenchen Group, tổ chức các triển lãm thương mại trên toàn thế giới và tham gia hỗ trợ các sự kiện quốc tế bên ngoài

Báo cáo tổng kết | 22/02/2017 | 4/3

nước Đức thay mặt cho Chính phủ hoặc đơn vị tư nhân. Từ khi thành lập năm 1946 tại Munich đến nay, IMAG đã tham gia vào hơn 5.000 triển lãm quốc tế. Danh mục đầu tư hàng năm của IMAG lên đến 30 triển lãm thương mại, trải dài trên 20 quốc gia. Các sự kiện tập trung chủ yếu vào ngành tự động hóa, phương tiện vận chuyển và phụ tùng ô tô; máy móc xây dựng; vật liệu xây dựng và ngành khai thác mỏ; máy móc công cụ và các ngành công nghiệp khác; công nghệ môi trường và phân tích.

Messe Muennchen

Messe Muenchen là một trong những công ty triển lãm hàng đầu thế giới. Chỉ tính riêng tại Munich, công ty đã tổ chức khoảng 40 sự kiện thương mại trong lĩnh vực vốn, hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp công nghệ cao. Mỗi năm có hơn 30,000 đơn vị trưng bày và khoảng 2 triệu khách tham quan tham dự vào các sự kiện tổ chức tại trung tâm triển lãm Messe Muenchen, Trung tâm Hội nghị Quốc tế Munich (ICM) và Trung tâm tổ chức sự kiện Munich (MOC-Veranstaltungscener München). Thêm vào đó, Messe Muenchen cũng đã tổ chức hàng loạt sự kiện thương mại tại nhiều nước trên thế giới như Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Nam Phi và LB Nga. Messe Muenchen cũng có các chi nhánh trải khắp toàn cầu từ Châu Âu đến Châu Á và Châu Phi, cùng với 60 đại diện nước ngoài phụ trách hơn 100 quốc gia khác nhau.