

Munich/Tp Hồ Chí Minh, 11/04/2019

Thông cáo báo chí

Ghi nhận những kỷ lục mới

analytica Vietnam tiếp tục tăng mạnh về số lượng đơn vị trưng bày, diện tích triển lãm và khách tham quan

analytica Vietnam 2019, đã diễn ra tại TP Hồ Chí Minh từ ngày 03-05/04, được ghi nhận là diễn đàn quan trọng nhất về chuyên ngành công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán tại Việt Nam, đây đồng thời cũng là kỳ triển lãm kỷ niệm 10 năm kể từ lần tổ chức đầu tiên, được đánh dấu là sự kiện thành công lớn nhất từ trước đến nay. 143 đơn vị trưng bày đến từ 15 quốc gia đã có mặt tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), tăng 33% diện tích trưng bày so với năm 2017. Với 4.144 khách tham quan đã đến triển lãm để tìm hiểu về những sự phát triển mới nhất trong ngành cũng như tham dự các chương trình song hành hấp dẫn như các báo cáo khoa học, các buổi hướng dẫn thực hành, chương trình gặp gỡ giao thương (B2B) và chương trình đặc biệt ‘An toàn phòng thí nghiệm’.

Các đơn vị trưng bày bao gồm những doanh nghiệp đầu ngành của Việt Nam và quốc tế. Các quốc gia Đức, Đài Loan, Singapore và Trung Quốc cũng tham gia với các Khu Gian hàng Quốc gia của mình. TS. Reinhard Pfeiffer, Phó TGD Tập đoàn Triển lãm Messe München đã nhận xét: “analytica Vietnam là triển lãm quan trọng trong mạng lưới triển lãm analytica toàn cầu, chúng tôi rất vui mừng về sự phát triển tích cực của triển lãm. Số lượng đơn vị trưng bày đã tăng hơn 18%, diện tích trưng bày tăng thêm 33% và khách tham quan cũng đạt được kỷ lục mới, tăng lên 18%, so với kỳ triển lãm năm 2017 là những con số ấn tượng phản ánh sự bùng nổ của ngành thí nghiệm tại Việt Nam. Sự phát triển này cũng là kết quả từ nhu cầu ngày một lớn của việc nhập khẩu thiết bị thí nghiệm, đặc biệt phổ biến trong các ngành thực phẩm, dược phẩm và phân tích môi trường.”

Barbara Kals
Phụ trách PR
Tel. +49 89 94921473
barbara.kals@messe-muenchen.de

IMAG GmbH
Am Messesee 2
D-81829 Munich, Germany
www.imag.de

Thông cáo báo chí | 11/04/2019 | 2/3

Mrs. Gabriele Kraus, Giám đốc Điều hành của Công ty IMAG – Ban tổ chức triển lãm đã nói: “Chúng tôi rất vui mừng khi thông báo về những kết quả tốt đẹp của analytica Vietnam 2019. Những kết quả này phản ánh tầm quan trọng của thị trường Việt Nam trong ngành công nghiệp. Ngoài các nhu cầu về công nghệ mới, việc trao đổi kiến thức chuyên ngành cũng đóng vai trò quan trọng không kém. Các lĩnh vực triển lãm của chúng tôi đã giải quyết được những nhu cầu này và nhận được sự đón nhận nhiệt tình từ các đơn vị trưng bày cũng như khách tham quan.”

Ms. Phạm Thị Tuyết, Giám đốc Marketing, Tập đoàn SISC, đã tổng kết: “analytica Vietnam là triển lãm uy tín và có ảnh hưởng lớn đến thị trường, việc tham gia triển lãm cũng khiến cho doanh thu của chúng tôi tăng lên gấp đôi. Ban tổ chức rất nhiệt huyết và đã hỗ trợ rất nhiệt tình cho các đơn vị trưng bày.”

Mr. Reto Broger, Tổng Giám đốc Metrohm Vietnam, rất hài lòng về sự tham gia của công ty mình tại kỳ triển lãm năm nay: “Việc tập trung vào các thiết bị phân tích là rất quan trọng với chúng tôi, Triển lãm analytica Vietnam đã hỗ trợ chúng tôi rất nhiều để đạt được điều này. Chúng tôi rất hài lòng với số lượng khách tham quan lớn và rất quan tâm đến sản phẩm của chúng tôi, Metrohm nhất định sẽ tiếp tục tham gia kỳ triển lãm năm 2021!”

Các chương trình song hành chuyên ngành

Điểm nhấn đặc biệt của analytica Vietnam chính là các chương trình song hành hấp dẫn, là diễn ra rất nhiều sự trao đổi, chuyển giao các kiến thức và kinh nghiệm chuyên ngành hữu ích. Hội nghị khoa học analytica Vietnam đã diễn ra trong 02 ngày đầu tiên của triển lãm. Các diễn giả quốc tế đã thảo luận về các vấn đề chuyên ngành cũng như trình bày về những nghiên cứu gần đây nhất của mình. Ví dụ nổi bật là những bài thuyết trình về kỹ thuật phân tích hóa chất và sinh học mới nhất dành cho vấn đề ô nhiễm không khí, về việc phát hiện micro-plastics trong môi trường cũng như việc sử dụng các đồng vị ổn định trong kiểm tra chất lượng trái cây nhiệt đới.

Thông cáo báo chí | 11/04/2019 | 3/3

Các thí nghiệm mỗi ngày về sự an toàn trong phòng thí nghiệm đặc biệt được khách tham quan quan tâm và đến tham dự. Đây là những thí nghiệm nổi được sắp xếp trước và những hiệu ứng được minh họa qua hình ảnh đồ họa chỉ ra những rủi ro trong môi trường thí nghiệm cũng như cách phòng tránh an toàn.

Ngoài những sự kiện kể trên, đã có tổng cộng 268 cuộc gặp gỡ giao thương được do Ban tổ chức sắp xếp cho các đơn vị trưng bày và khách tham quan, nhằm thiết lập những mối liên hệ kinh doanh đúng nhu cầu, đúng đối tượng. Những cuộc gặp 20 phút này đã kết nối được những đối tác kinh doanh tiềm năng với nhau từ các ngành công nghiệp khác nhau.

Kỳ triển lãm tiếp theo sẽ được tổ chức vào mùa xuân năm 2021. Quý vị quan tâm có thể tìm hiểu thông tin đầy đủ về triển lãm trên website:

www.analyticavietnam.com

Hình ảnh và thông cáo báo chí có thể tải về tại [đây](#).

analytica Vietnam

Với các lĩnh vực triển lãm công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán, analytica Vietnam cùng với Hội nghị khoa học cấp cao hướng đến thị trường Việt Nam đang phát triển không ngừng. 143 đơn vị trưng bày và 4.144 khách tham quan đã đến với analytica Vietnam 2019. Triển lãm là sự kiện diễn ra hai năm một lần, kỳ triển lãm tiếp theo là mùa xuân năm 2021 tại SECC – Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn, Quận 7, Tp Hồ Chí Minh. www.analyticavietnam.com

analytica toàn cầu

Messe München là nhà tổ chức triển lãm chuyên nghiệp hàng đầu thế giới về công nghệ thí nghiệm, phân tích và công nghệ sinh học. Mạng lưới triển lãm quốc tế bao gồm analytica, analytica China, analytica Anacon India & India Lab Expo, analytica Vietnam và analytica Lab Africa. Thông tin chi tiết về các triển lãm và chương trình song hành có tại www.analytica.de.

IMAG GmbH– Công ty Dịch vụ Hội chợ và Triển lãm Quốc tế

IMAG, là công ty con thuộc Messe Muenchen Group, tổ chức các triển lãm thương mại trên toàn thế giới và tham gia hỗ trợ các sự kiện quốc tế bên ngoài nước Đức thay mặt cho Chính phủ hoặc đơn vị tư nhân. Từ khi thành lập năm 1946 tại Munich đến nay, IMAG đã tham gia vào hơn 5.000 triển lãm quốc tế. Danh mục đầu tư hàng năm của IMAG lên đến 30 triển lãm thương mại, trải dài trên 20 quốc gia. Các sự kiện tập trung

Thông cáo báo chí | 11/04/2019 | 4/3

chủ yếu vào ngành tự động hóa, phương tiện vận chuyển và phụ tùng ô tô; máy móc xây dựng; vật liệu xây dựng và ngành khai thác mỏ; máy móc công cụ và các ngành công nghiệp khác; công nghệ môi trường và phân tích.

Messe München

Messe Muenchen là một trong những công ty triển lãm hàng đầu thế giới. Chỉ tính riêng tại Munich, công ty đã tổ chức khoảng 40 sự kiện thương mại trong lĩnh vực vốn, hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp công nghệ cao. Mỗi năm có hơn 30,000 đơn vị trưng bày và khoảng 2 triệu khách tham quan tham dự vào các sự kiện tổ chức tại trung tâm triển lãm Messe Muenchen, Trung tâm Hội nghị Quốc tế Munich (ICM) và Trung tâm tổ chức sự kiện Munich (MOC-Veranstaltungscenter München). Thêm vào đó, Messe Muenchen cũng đã tổ chức hàng loạt sự kiện thương mại tại nhiều nước trên thế giới như Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Nam Phi và LB Nga. Messe Muenchen cũng có các chi nhánh trải khắp toàn cầu từ Châu Âu đến Châu Á và Châu Phi, cùng với 60 đại diện nước ngoài phụ trách hơn 100 quốc gia khác nhau.