



22/11/2016

## Thông cáo báo chí

# Cơ hội để thiết lập các mối liên hệ kinh doanh mới Diễn đàn Gặp gỡ Giao thương (B2B) lần đầu tiên tại analytica Vietnam

Barbara Kals  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21473  
barbara.kals@messe-  
muenchen.de

Gặp đúng đối tượng và có được mạng lưới tốt là điều không thể thiếu trong kinh doanh. Nhằm tạo điều kiện cho các đơn vị trưng bày và khách tham quan có thể kết nối hiệu quả với nhau, lần đầu tiên tại analytica Vietnam 2017, sẽ có một diễn đàn được sắp xếp trước dành cho các cuộc Gặp gỡ Giao thương. Triển lãm Thương mại hàng đầu Việt Nam về Công nghệ Thí nghiệm, Phân tích, Công nghệ Sinh học và Chẩn đoán sẽ diễn ra tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (I.C.E) tại Hà Nội, từ ngày 29-31/03/2017.

Gặp gỡ Giao thương là sự kiện song hành thuộc triển lãm analytica Anacon India (chuỗi triển lãm analytica toàn cầu) và India Lab Expo từ 02 năm trở lại đây. Bà Susanne Grödl, Giám đốc triển lãm analytica tại Messe München, đã giải thích: "Chúng tôi đã rất thành công khi tổ chức sự kiện gặp gỡ tại Ấn Độ, lần tổ chức gần đây nhất đã có hơn 800 khách tham dự. Lần này chúng tôi sẽ mang chương trình này đến tổ chức tại Việt Nam. Xét cho cùng, các cuộc thảo luận cá nhân trực tiếp luôn đem lại nhiều ý nghĩa, đặc biệt là trong cộng đồng doanh nghiệp Châu Á".

### Diễn đàn Gặp gỡ Giao thương sẽ hoạt động như thế nào?

Trước triển lãm, các đại diện của đơn vị trưng bày sẽ gửi cho Ban tổ chức danh sách các đối tác, đơn vị kinh doanh tiềm năng trong các lĩnh vực cụ thể. Dựa theo thông tin đã thu được, Ban tổ chức sẽ sắp xếp cuộc gặp gỡ 20 phút cho các bên tại khu vực riêng trong triển lãm. Diễn đàn Gặp gỡ Giao thương sẽ diễn ra trong 2 ngày đầu của triển lãm và hoàn toàn miễn phí đối với các đơn vị trưng bày và khách tham dự. IMAG - Công ty Dịch vụ Hội chợ và Triển lãm Quốc tế -

IMAG – Internationaler Messe-  
und Ausstellungsdiens GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München, Germany  
www.imag.de

**Thông cáo báo chí | 22/11/ 2016 | 2/3**

Ban tổ chức triển lãm, sẽ kết hợp với các đối tác địa phương như Cục Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia (NASATI) và Hội Các Phòng Thử nghiệm Việt Nam (VINALAB) để tổ chức sự kiện này.

### **Một thị trường tiềm năng**

analytica Vietnam ngày càng nhận được sự quan tâm và đánh giá cao. Thực tế này cho thấy nhu cầu của thị trường Việt Nam về công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán nói chung là rất lớn. Các đơn vị trưng bày bao gồm một số công ty đầu ngành của cả Việt Nam và quốc tế như Asecos, Thiết bị Sài Gòn, Shimadzu và Waters. Ngoài ra cũng phải kể đến sự tham gia của Gian hàng Quốc gia Trung Quốc, CHLB Đức và Singapore (lần đầu tiên có mặt tại analytica Vietnam).

Bà Gabriele Kraus, Giám đốc điều hành IMAG, chia sẻ: "Chúng tôi rất vui mừng khi thấy các nhà sản xuất hàng đầu trong ngành đang rất quan tâm đến analytica Vietnam. Điều này phản ánh rõ ràng sự phát triển và tính năng động của nền kinh tế Việt Nam". Việt Nam hiện đang trong quá trình trở thành quốc gia thứ 2 tại Đông Nam Á (sau Singapore) tham gia vào hiệp định thương mại tự do với Châu Âu. Cộng đồng Châu Âu sẽ phê chuẩn hiệp định này vào năm 2018.

Link đăng ký tham gia trưng bày: [www.analyticavietnam.com/for-exhibitors.html](http://www.analyticavietnam.com/for-exhibitors.html).

### **Thông tin chi tiết về analytica Vietnam có tại đây**

[www.analytica-vietnam.com](http://www.analytica-vietnam.com)

### **Về analytica Vietnam**

analytica Vietnam và Hội nghị analytica Vietnam hướng tới một thị trường Việt Nam đang tăng trưởng nhanh chóng, với các lĩnh vực triển lãm như công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán. Đã có 95 đơn vị trưng bày và 3.523 khách tham quan đến với analytica Vietnam 2015. Triển lãm được tổ chức hai năm một lần, Triển lãm lần thứ 5 sẽ diễn ra tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (I.C.E.) tại Hà Nội từ ngày 29-31/03/2017. [www.analyticavietnam.com](http://www.analyticavietnam.com)

Thông cáo báo chí | 22/11/ 2016 | 3/3

#### **analytica toàn cầu**

analytica Vietnam là một phần của mạng lưới triển lãm toàn cầu bao gồm analytica Munich, analytica China và analytica Anacon India.

#### **IMAG – Công ty Dịch vụ Hội chợ và Triển lãm Quốc tế**

IMAG, là công ty con thuộc Messe München Group, tổ chức các triển lãm thương mại trên toàn thế giới và tham gia hỗ trợ các sự kiện quốc tế bên ngoài nước Đức thay mặt cho Chính phủ hoặc đơn vị tư nhân. Từ khi thành lập năm 1946 tại Munich đến nay, IMAG đã tham gia vào hơn 5.000 triển lãm quốc tế. Danh mục đầu tư hàng năm của IMAG lên đến 30 triển lãm thương mại, trải dài trên 20 quốc gia. Các sự kiện tập trung chủ yếu vào ngành tự động hóa, phương tiện vận chuyển và phụ tùng ô tô; vật liệu xây dựng và thiết bị; công cụ; công nghệ môi trường và phân tích.

#### **Messe München International**

Messe München International (MMI) là một trong những công ty triển lãm hàng đầu thế giới. Chỉ tính riêng tại Munich, công ty đã tổ chức khoảng 40 sự kiện thương mại trong lĩnh vực vốn, hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp công nghệ cao. Mỗi năm có hơn 30,000 đơn vị trưng bày và khoảng 2 triệu khách tham quan tham dự vào các sự kiện tổ chức tại trung tâm triển lãm Messe München và MOC Veranstaltungscener München. MMI cũng đã tổ chức hàng loạt sự kiện thương mại tại nhiều nước trên thế giới như Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Nam Phi và LB Nga. Messe München cũng có các chi nhánh trải khắp toàn cầu tại Châu Âu, Châu Á và Châu Phi, cùng với 60 đại diện nước ngoài phụ trách hơn 100 quốc gia khác nhau.

Công ty ITEC vinh dự là đơn vị đại diện độc quyền tổ chức analytica tại Việt Nam. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

#### **Công ty CP Triển lãm Công nghệ và Sự kiện Quốc tế - ITEC**

Số 06, ngõ 107, Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: 04 3556 2292 Fax: 04 3556 2293

Đỗ Dung (Ms.) – [dung.do@analyticavietnam.com.vn](mailto:dung.do@analyticavietnam.com.vn) – 0973 583 572

Đặng Thanh Mai (Ms.) – [mai@analyticavietnam.com.vn](mailto:mai@analyticavietnam.com.vn) – 0944 989 982